



**CITTÀ DI LENDINARA**

*Provincia di Rovigo*

Area Tecnica – 4° Settore / 1° Servizio

**OPERE PUBBLICHE, PIANIFICAZIONE URBANISTICA**

**TUTELA AMBIENTE, PROTEZIONE CIVILE**

Via Santa Maria Nuova, 40/A – c.a.p. 45026

C.F. 82000490290 - P. I. 00198440299

Tel. 0425.605.613 – 601803 Fax 0425.641.253 – Email: ambiente@comune.lendinara.ro.it

**(ALLEGATO A)**

**OGGETTO: PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA SISTEMAZIONE, PIANTUMAZIONE E MANUTENZIONE DI ALCUNI SPAZI ED AREE VERDI PRESENTI NEL TERRITORIO COMUNALE.**

**CAPITOLATO DI SPONSORIZZAZIONE**

**art. 1**

Lo Sponsor, con la sottoscrizione del presente Capitolato, quale documento essenziale del contratto di sponsorizzazione, **si impegna ad eseguire o a far eseguire** tramite imprese qualificate del settore ed in conformità alla normativa vigente ed al progetto presentato ed approvato dal Comune, i lavori di sistemazione, piantumazione e manutenzione di alcuni spazi verdi presenti nel territorio comunale di seguito specificati.

*Lotto n. 1 - Piazza San Marco;*

*Lotto n. 2 - Piazzale Duomo;*

*Lotto n. 3 - Via Valli;*

*Lotto n. 4 - Via Mosca;*

*Lotto n. 5 - Piazzale Statuto (interno ed esterno);*

*Lotto n. 6 - San Rocco;*

*Lotto n° 7 – area verde rotatoria Strada Polesana per Rovigo (intersezione S.R. n° 88 – tangenziale Est).*

Per l'esecuzione di tali interventi lo Sponsor si impegna fornire tutti i mezzi, apprestamenti, materiali e manodopera necessari alla corretta esecuzione delle opere.

**art. 2**

Le aree di cui all'art. 1 precedente vengono date in consegna allo Sponsor secondo lo stato di fatto in cui si trovano all'atto della sottoscrizione del presente Capitolato, ovvero con quanto in esse contenuto in termini di strutture, attrezzature, manufatti ed impianti e quant'altro presente.

**art. 3**

Lo Sponsor, in conformità al progetto presentato ed approvato dal Comune, si impegna a ripristinare tutti i manufatti e le attrezzature presenti, strettamente connessi alla fruizione del verde di proprietà e/o gestione comunale che risultino essere danneggiati ed a conservare nelle migliori condizioni di manutenzione possibili e con la massima diligenza le aree a verde individuate di cui all'art. 1. Ogni variazione, innovazione, eliminazione od addizione rispetto all'offerta di sponsorizzazione, dovrà essere preventivamente autorizzata ed approvata dal Comune.

#### **art. 4**

I danni eventualmente arrecati alle alberature e/o alle strutture esistenti in dipendenza dell'esecuzione degli interventi di sistemazione e manutenzione verranno addebitati allo Sponsor il quale dovrà provvedere all'eliminazione dei danni medesimi con essenze arboree e/o attrezzature analoghe o simili, in conformità alle indicazioni fornite dal Comune;

#### **art. 5**

Il Comune, a mezzo di propri incaricati appositamente designati, provvederà ad eseguire i sopralluoghi di rito allo scopo di verificare lo stato delle aree oggetto di intervento, riservandosi la facoltà di richiedere, se del caso, l'esecuzione dei lavori di adeguamento ritenuti necessari allo scopo;

#### **art. 6**

Con la sottoscrizione del presente Capitolato di Sponsorizzazione, il Comune concede l'autorizzazione allo Sponsor all'utilizzo di spazi pubblicitari mediante l'apposizione di cartelli nelle aree e spazi costituenti il verde come identificate all'art. 1 ad eccezione dell' area verde di cui al Lotto n° 7, per i quali l'iniziativa dovrà essere sponsorizzata tramite apposizione di cartelli pubblicitari di preavviso da collocare lungo le strade di collegamento con l'area interessata, il cui posizionamento dovrà essere concordato con il Locale Comando di Polizia.

Tali cartelli saranno conformi al campione approvato dal Comune ed in numero, dimensioni e caratteristiche secondo quanto specificato nell'Avviso, ovvero:

- Dimensioni massime dei cartelli pubblicitari: cm 30 x cm 40 per aiuole aventi superficie inferiore a mq 25, cm 50 x cm 70 per le aree verdi aventi superficie compresa fra mq 25 e mq 50, cm 60 x cm 100 per le aree verdi aventi superficie superiore a mq 50;
- Sostegno del cartello: con struttura tubolare in metallo;
- Numero massimo consentito di cartelli pubblicitari: n° 1 cartello per ogni 100 mq di area verde fino ad un massimo di n° 5 complessivi per area d'intervento;
- Imposta comunale sulla pubblicità: l'esposizione dei cartelli è soggetta all'imposta comunale sulla pubblicità qualora dovuta, nei casi previsti dall'apposito Regolamento Comunale;

#### **art. 7**

Gli eventuali oneri relativi all'allacciamento all'acquedotto pubblico nonché quelli relativi ai consumi idrici restano a carico del Comune.

#### **art. 8**

Tutte le spese, le imposte, le tasse dipendenti e conseguenti alla sottoscrizione del presente Capitolato sono a carico dello Sponsor.

#### **Art. 9**

In relazione a quanto stabilito dall'art. 6 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Lendinara adottato con Deliberazione Consiliare n° 2 del 17.02.2003, il presente Capitolato di Sponsorizzazione rappresenta il documento essenziale del negozio giuridico e sostituisce l'apposito contratto.

#### **art. 10**

In conformità a quanto stabilito dall'art.10 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Lendinara, adottato con Deliberazione C.C. n° 2 del 17.02.2003, ai fini fiscali tale rapporto (Comune – Sponsor) comporta l'obbligo di fatturazione nelle modalità di seguito indicate:

- Lo Sponsor emette fattura a titolo di manutenzione nell'interesse del Comune;
- In correlazione al punto precedente, il Comune emette fattura per il servizio di promozione dell'immagine dello Sponsor attraverso l'utilizzo dello spazio pubblicitario concesso.

Il valore in linea capitale delle due fatture emesse è di uguale importo e l'aliquota I.V.A. per entrambe le operazioni sarà del 20%.

#### **art. 11**

Lo Sponsor assume la responsabilità per danni a cose e persone imputabili a difetti di gestione e manutenzione o comunque in dipendenza dall'esecuzione del presente rapporto, sollevando contemporaneamente il Comune da ogni eventuale onere e/o responsabilità connessa e conseguente.

#### **art. 12**

Lo Sponsor, nell'ambito delle aree oggetto di intervento di cui all'art.1, dovrà permettere l'effettuazione di interventi di sistemazione di impianti o servizi a cura del Comune, di Società erogatrici di pubblici servizi e di altri lavori a carattere od a interesse pubblico. Gli stessi provvedono, a conclusione degli interventi realizzati, al ripristino delle zone interessate.

#### **art. 13**

Le aree oggetto d'intervento di cui all'art. 1 mantengono le funzioni di uso pubblico, in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici vigenti.

#### **art. 14**

Il Comune si riserva la facoltà di procedere al recesso unilaterale del rapporto ai sensi dell'art. 1671 del Codice Civile con preavviso scritto di 90 giorni.

#### **art. 15**

Il Comune si riserva inoltre la facoltà di risolvere il rapporto instaurato con lo Sponsor ai sensi dell'art.1456 del Codice Civile nella ricorrenza delle seguenti gravi inadempienze contrattuali:

- grave e ripetuta violazione degli obblighi inerenti la conservazione nelle migliori condizioni manutentive possibili delle aree assegnate;
- inosservanza degli obblighi stabiliti dalle norme di sicurezza.

In caso di risoluzione anticipata del rapporto è altresì facoltà del Comune di chiedere il risarcimento del danno accertato.

#### **art. 16**

La presente procedura di Sponsorizzazione ha durata di complessivi **anni 3 (tre)** successivi e continui, decorrenti dalla data di sottoscrizione, a cura delle parti, del verbale di consegna delle aree oggetto d'intervento contrassegnate all'art.1.

#### **art. 17**

E' vietata la cessione, anche parziale, della presente procedura di sponsorizzazione. La cessione si configura anche nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra Azienda, nel caso di cessione d'Azienda o di ramo d'Azienda e negli altri casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali venga a perdere la propria identità giuridica.

**art. 18**

Per quanto non espressamente precisato nel presente Capitolato, si applicano le disposizioni di legge ed i regolamenti vigenti, ivi comprese le disposizioni contenute dall'apposito Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Lendinara, adottato con Deliberazione C.C. n° 2 del 17.02.2003

**art. 19**

Tutte le eventuali controversie che dovessero insorgere durante l'esecuzione della procedura di Sponsorizzazione di cui al presente Capitolato, saranno devolute all'Autorità Giudiziaria ordinaria per la quale è competente il Foro di Rovigo.

Lendinara, 26.05.2010

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**  
F.to geom. Giuseppe Guaraldo

**FIRMA PER ACCETTAZIONE, DA PARTE DELLO SPONSOR, DELLE NORME E CONDIZIONI  
CONTENUTE NEL PRESENTE CAPITOLATO:**

Lendinara,.....

**IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
DELLA DITTA**  
.....